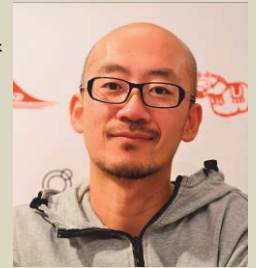


生産者と消費者の 出会いの場づくりで、 地域の活性化に寄与

地域の特産品を都心で紹介・販売し、生産者と消費者を繋ぐ場づくりに尽力、地域の活性化と日本産品の海外展開に寄与。

所在地：東京都台東区上野5-9-3
TEL 03-6803-0373
FAX 03-6803-0374
URL：<http://nippon-dept.jp/>

代表取締役社長 鈴木 正晴
設立：2005年（平成17年）
資本金：5,000万円
従業員数：41名



地域の特産品を消費者に紹介、地域の活性化にも寄与

日本百貨店において、地域の特産品を販売しているが、単なる物産の販売ではなく、代表者自らが全国を駆け巡り、これといったモノを探し出している。

地域に埋もれている優れた特産品等に光を当て、これまで知られていなかったモノを生産者と消費者の間に立ち、つなぐという役割を果たしている。これにより生産者の所得向上に寄与すると共に、消費者に生産者の思いや地域のことを知ってもらうことで、地域を元気にし、活性化にも寄与している。



消費者と生産者が出会える場を提供、海外進出にも積極的

単なるモノの売買ではなく、日本でものづくりに取り組んでいる小規模な生産者が、都心のマーケットで消費者と出会い、また消費者も生産者に会えるという“場”を作ることを標榜し、ものづくりの背景や生産者の人物像までを合わせて、自社運営の店舗およびメディアを用いて伝えることに腐心している。

大手商流に乗らない少量生産の工芸品や手作りの食材なども積極的に取扱い、海外からの来客も多い。

また、海外への進出も積極的で、シンガポール、台湾、北京をリサーチ中である。



都心マーケットでメイド・イン・ジャパンを浸透、雇用の維持にも貢献

都心マーケットでの、特に若年層に向けての Made In Japan 商品の認知度向上および販売量拡大に寄与。特に秋葉原の店舗は、海外の来客も多い場所で、インバウンド向けに日本商材、特に食材のアピールを続けている。

また、正社員主義で、若年層を積極正規雇用し、本年度も10人以上を正社員として採用している。

