

株式会社上原ミート

沖縄県豊見城市

生産性向上

需要獲得

担い手確保

ものづくり

サービス

ポイント

「豊かな食生活へのお手伝い」

伝統を尊ぶ心とチャレンジ精神をもって、沖縄の食肉文化の継承と発展に寄与し続ける企業

- 地域資源を活用した食肉加工商品群を開発し、「沖縄の肉文化」の提案・ブランド化で域外需要を開拓
- 人材確保の厳しい製造部門に外国人を雇用している。また全社員に経営改善活動や研修参加の機会を奨励
- 後継者が全事業を統括する責任者として事業を指揮し、事業承継を中期経営計画にも位置付けている

企業基本情報

所在地	沖縄県豊見城市豊崎 3-85
電話/FAX	098-850-2915/098-850-2916
URL	http://www.u-meat.net
代表者	代表取締役社長 上原 宏昭
設立	1953年
資本金	1,500万円
従業員数	81人



会社概要

1953年那覇市牧志公設市場に肉屋（小売店）として創業。その後仕入れルート of 積極的な開拓により食肉卸として業容を拡大、1983年製造工場を立ち上げ加工・製造にも進出し、小売・卸・製造の総合食肉事業を展開。県産の肉・素材にこだわった地域資源活用 of 自社ブランドを確立した。「沖縄の肉文化」の魅力と価値を県内外・世界に発信しつづけている。



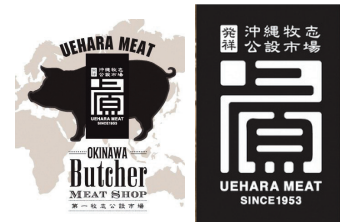
会社外観

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

「沖縄の食肉文化」ブランドを確立し地域経済活性化に貢献

沖縄県産の豚・牛・鶏を主素材とした商品群や、県産野菜・果実・スパイス・泡盛・黒糖等の素材を活用した調理肉商品群を、琉球料理や欧米肉料理など沖縄独特の食肉文化によって提案し、「沖縄の上質な肉料理が手軽に食べられるブランド」というイメージを定着させることで県内外で新たな需要を開拓する。

地域の農業者や食品事業者、外食産業、観光産業と連携することで、地域経済の発展に寄与している。



上原ミートブランド

外国人、大学新卒者を採用し、待遇改善、能力開発に注力

地元での人材確保が厳しい製造部門には、2015年から外国人雇用を実施している。単なるワーカーにとどまらない現場責任者を目指す意欲と能力を持つ人材を雇用している。社内での人材育成体制・人材育成プログラムを充実させ、今年度から県内大学の新卒者の採用活動に取り組んでいる。県内同業他社と比較し給与待遇面で高い水準を目指している。全従業員による現場改善活動を4年間継続している。担当業務や役職に必要な能力開発や知識習得のための県内外研修参加を奨励している。



新卒採用

早期から計画的に事業承継を進め、同世代幹部を育成

早くから後継者への事業承継を本人並びに社内に宣言し、計画的かつ円満に事業承継に取り組んでいる。

後継者には、各部門の現場を経験させた上で、「取締役統括部長」に就け、各部門の責任者を統率しながら全事業をとりまとめる責任ある立場に就かせており、実質的に事業承継を進めている。事業承継を中期経営計画に位置付けている。後継者と同世代の若手幹部の育成も同時に進めている。



後継者