

企業基本情報

所在地	山口県萩市東浜崎町 9-10
電話 / FAX	0838-22-0812 / 0838-25-0852
URL	http://www.hagiinoue.co.jp/
代表者	代表取締役社長 井上 伊三郎
設立	1961 年
資本金	2,100 万円
従業員数	142 人



ポイント

『すべてはみんなの「おいしい」のために』
をモットーに、地域と共に国内外に日本の
食文化を発信

- 海外事業部を新設し、アジア向けに「日本の食文化」を輸出している
- 既存事業の拡大と新規事業の進出に取り組む老舗企業の後継者として活躍
- 地元高校生とのコラボ商品を開発し、高校生にとって身近な企業となり、地域雇用の創出に成功している

会社概要

1871 年創業の老舗水産加工品製造業社。山口県を代表する名産品でもある「しそわかめ」を中心に幅広い商品をラインナップ。地域資源を活用した水産加工品を製造販売。地元企業や地元高校とコラボレーションし新商品を開発するなど、地域経済の発展に寄与。生産は山口県内 2 か所で実施。東京・札幌・福岡と県外営業所も開設。2017 年には海外事業部を新設し、日本国内のみならずアジアでも事業を展開。



会社外観

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

海外事業部を立ち上げ、アジアへの「日本食文化」を輸出

2017 年 4 月に海外事業部を新設。米食文化が根付いているアジアに対し、ふりかけ等の加工食品の輸出を開始。まずはマレーシアの現地食品卸会社と提携し 2017 年 5 月よりちらし寿司の素を現地大学の学食向けに販売。上海にもレトルトおかゆ等の輸出が決定しており、台湾でも商談やプロモーションを行う等始動したばかりの部門ではあるものの、着々と海外販路の開拓が進んでいる。



海外向け出荷商品

後継者が中心となり国内市場の拡大と海外市場の開拓に着手

社長の子息であり、後継者でもある専務が中心となり事業拡大に邁進中。同社看板商品である「しそわかめ」の国産化等付加価値の高い商品や地元旅館等異業種との提携商品の開発に着手。大手百貨店からの引き合いも強く、同社が長年築いてきたブランド力と商品開発力を更に昇華。

海外市場への進出は約 10 年前にも試みたものの商慣習の違いで頓挫した事業。再度進出を進言する等、着々と次期社長に向けた経験を積んでいる。



海外スーパーでの陳列の様子

地元高校生との交流を通じて雇用の創出を実現

同社主催で毎年高校生との交流イベントを実施。交流に留まらず高校生の意見を吸い上げコラボ商品を開発する等、地元高校生にとっては非常に距離の近い企業となっている。

山陰地方という場所柄、高校を卒業した学生が市外に流出することが多いが、同社の活動成果もあり、ほぼ毎年地元高校生の採用に成功。

地域雇用の創出を実現すると同時に人口減少著しい斯地の人口流出に歯止めをかけている。



地元高校生と同社社員