

ハッソー株式会社

東京都品川区

生産性向上 需要獲得 担い手確保

ものづくり

サービス

ポイント

“すべては「快適」のために”をモットーに豊富な特許技術を駆使して「和・進・誠」の精神をもって社会に貢献

- 抜群のデザイン性、圧倒的機能性、大きな経済性を有するオムツにより QOL を向上
- 圧倒的に解れやすい特許水解紙により下水道詰まり問題等へのソリューションを提供
- 地震や集中豪雨等の被災地で、救援物資として提供されたオムツが役立てられた

企業基本情報

所在地	東京都品川区西五反田 2-19-3
電話 / FAX	03-5745-4577/03-5745-4579
U R L	Http://www.hasoldt.com/
代表者	代表取締役 山田 菊夫
設立	2001年
資本金	5,000万円
従業員数	855人



会社概要

衛生用品の専門メーカーとして際立った発想力、技術開発力をもって画期的新製品を市場投入しつつ、新たに市場自体を創造し続けることにより急成長してきた。生活者の多様化するニーズや現代社会の抱える問題をいち早くとらえる。

同社の強みである発想力に裏付けられた技術の特許化により、差異化性・優位性の高い製品開発で成長を加速化。今日では自社ブランド HASOCARE の立ち上げをもって急速な Global 化を展開。



完成時総床面積 1 万坪の最新鋭タイ工場

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

蓄積した技術を活かした特許に裏付けされた自社ブランドの確立

従来は大手企業の OEM メーカーだったが、特許技術に蓄積された高い開発力・技術力による飛躍的な成長を背景に 2017 年には自社ブランドを確立させ事業の多様化・グローバル化を加速させた。最初の自社ブランドは紙オムツだが、特許技術「マイクロフィンドライ」を駆使した差異化性溢れる高付加価値製品である。抜群のデザイン性と圧倒的な機能性、大きな経済性で好評を得ており、更にこの素材・資材そのものを販売する B to B モデルへの展開を図り、営業基盤を大きく拡大しつつある。



第 1 号自社ブランド HASOCARE と共に

高い特許技術力が海外からも注目され、世界で需要急増

中国工場での創業を皮切りに、日本市場向け生産によるビジネスの成功で急成長。今日では大型投資したタイ工場の基幹工場化により、全世界へ向けたグローバル化を図る。国内唯一の石川工場では需要が急増する Made-in-Japan 製品を中国、ロシア向けに傾斜生産。世界一解れやすい同社特許の水解紙トイレクリーナーや、お尻ふき等の製品化による下水道の詰まり問題にソリューションを提供。爆発的な出生率を誇る東南アジア向けには、幼児向け紙パンツの販売を開始する。



多様化に応える豊富な衛生用品

災害時、緊急時に利便性が高い製品を緊急時に無償提供

災害時、以下の支援を行った。① 2016 年熊本地震の際に「オムツが足りない」という SNS で情報を受け、HASOCARE の提供を決定。発売前だったために機械生産が間に合わず、全工員が手作りで 1,000 枚を生産し提供。翌年にも提供を継続。② 2017 年 7 月には工場がある石川県志賀町と災害支援協定を締結し、約 2 万回分の HASOCARE を提供。③ 同年同月、九州北部豪雨の際には被災地に 5,000 枚の HASOCARE を緊急支援物資として提供。



志賀町支援協定 北國新聞(2017年8月7日)