

ポイント

全国初のケーキ宅配で顧客を急拡大、北海道を代表するお菓子メーカーとして成長

- ケーキ宅配事業や焼きたて洋菓子の店頭販売で札幌から全国へ事業を拡大
- 洋菓子メーカーとしてグループ会社の海外展開を全面的にサポート。北海道スイーツを世界に向け発信
- スイーツを通し地域活性化の取組を行い北海道のお菓子業界を牽引

企業基本情報

所在地	北海道札幌市東区東苗穂 5 条 3-7-36
電話/FAX	011-786-6161/011-785-5005
URL	http://www.kinotoya.com
代表者	代表取締役会長 長沼 昭夫
設立	1983 年
資本金	3,000 万円
従業員数	350 人



会社概要

同社はさっぽろスイーツの一翼を担う洋菓子製造・販売企業である。1983年に創業し、翌年に始めた全国初の「ケーキ宅配」を契機に急成長を遂げ、ショートケーキなどの生洋菓子、北海道産原料を活用したスフレ、クッキーなど多様な種類の洋菓子を製造・販売し北海道内に9店舗を展開している。

近年、国内及び海外に37店舗（2017年1月現在）を展開するグループ会社に商品供給し、成長を続けている。



白石本店外観

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

▶▶▶ IT導入による販路拡大と地域資源を活用した商品づくり

札幌の店舗で生洋菓子を販売する傍ら、全国に先駆けて始めた「ケーキ宅配」により、1店舗の売上が日本一になるなど急速に顧客の支持を獲得した。

また、北海道の強みである農産物の品質を活かした魅力ある商品づくりを行うとともに、ITを活用したギフト販売体制を確立したことで、商圏の拡大、売上の増大を実現した。



デコレーションケーキ

▶▶▶ 洋菓子メーカーとしてグループ会社の海外出店拡大をサポート こだわりの販売スタイルで売上を伸ばす

アジアを中心に海外17店舗を展開するグループ会社（株式会社BAKE）に対し、商品を安定供給するなど、拡大し続ける事業を全面的にサポートしている。また、海外展開の主力商品である「焼きたてチーズタルト」は冷凍半製品の状態で輸出し海外の店舗で焼き上げる「焼きたて」にこだわった販売スタイルで売上を伸ばしており、更なる海外需要の獲得にも積極的に対応していく。



焼きたてチーズタルト

▶▶▶ 地域活性化を目指した取組で北海道のお菓子業界を牽引

同社長は、一般社団法人北海道洋菓子協会顧問、札幌洋菓子協会相談役、一般財団法人北海道菓子協会理事長、北海道菓子工業組合理事長、スイーツ王国さっぽろ推進協議会会長として「スイーツ王国・さっぽろ」の認知度向上や技術の向上、人材の育成を目指した取組を行っている。

また、2016年の「北海道お菓子フェア」の開催（事務局：札幌商工会議所）にあたっては、実行委員長として北海道内の菓子業界をまとめ、成功に導いた実績は顕著である。



北海道ミルククッキー「札幌農学校」