

# 中小企業の海外販路開拓を支援！

アジアをはじめ成長する海外の市場へ、中小企業が輸出及びパートナーの確保を拡大できるようJETROや中小機構等の支援機関の活用により、ハンズオン支援体制を強化し、海外市場の販路を開拓しようとする中小企業を施策利用者の目線から応援していく。



経済産業省は、JETROと中小機構等の支援機関と総力を挙げて支援します！（H21年度：34.7億円）

## 1. 事業戦略の策定支援（H21年度：10.3億円）

- ・JETRO、中小機構の専門家を活用したハンズオン支援。
- ・商社・メーカー・OB等の専門家人材の活用による貿易投資実務アドバイス。
- ・海外マーケットに精通したプロデューサーやデザイナーとのマッチング。

## 2. 海外見本市への出展支援（H21年度：17.7億円）

- ・海外見本市の出展支援等による海外における販路開拓を支援。  
《欧州》
  - ・**メゾン・エ・オブジェ**（フランス・パリ）  
世界有数のインテリア見本市
  - ・**JAPANブランド・エキジビション in Paris**（フランス・パリ）  
欧州各地のバイヤー招聘による展示商談会、海外テストマーケティング

《アジア》

- ・**HOFEX**（中国・香港）アジア有数の国際食品見本市

《米国》

- ・**NYインターナショナルギフトフェア**（米国・ニューヨーク）等  
北米最大の国際ギフトショー

## 3. 海外でのマッチング支援（H21年度：4.3億円）

- ・JETRO海外展開支援コーディネーターを大幅に増員。
- ・海外見本市等における海外企業とのマッチング支援。
- ・海外企業との商談を成約に結び付けるためのアドバイス。

## 4. 海外テストマーケティング（H21年度：2.4億円） （H20年度補正：0.8億円）

- ・海外百貨店等を活用したテストマーケティングの場を提供。