

2018年11月21日 開催 17:00 ~ 19:00

- 於：中小企業庁 研究会 -

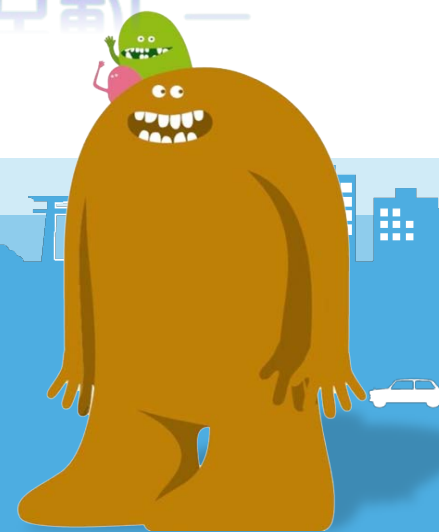
BCPの取り組みについて

- サプライヤーBCP普及促進活動 -

ナブテスコ株式会社

ものづくり革新推進室 調達統括部

(BCP総括事務局)



設立

2003年9月29日

所在地

東京都千代田区平河町二丁目7番9号

資本金

100億円

代表者

代表取締役社長 寺本 克弘

従業員数*

単体 2,256名 連結 7,591名

連結会社数*

国内：15社(他持分法適用会社：4社)
海外：44社(他持分法適用会社：4社)

*2017年12月時点

Nabtesco

2004年10月 事業統合完了

TEIJIN  **SEIKI**

帝人製機株式会社 1944年設立

2002年11月
経営統合に関する基本合意

2003年9月
ナブテスコ設立(純粋持株会社)

NABCO

株式会社ナブコ 1925年設立
(旧日本エヤーブレーキ株式会社)

合併して
誕生しました



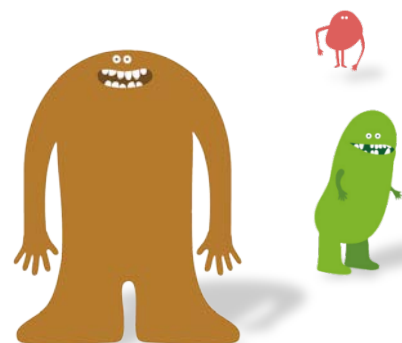
コンポーネントソリューション セグメント

■ 精密減速機

精密減速機、精密アクチュエーター

■ 油圧機器

パワーショベル用走行ユニット
風力発電機用駆動装置



■ 自動ドア開閉装置

建物用自動ドア

■ プラットホームスクリーンドア

トランスポートソリューション セグメント

■ 鉄道車両機器

鉄道車両用ブレーキ・ドア装置

■ 航空機器

フライトコントロール
アクチュエーションシステム

■ 商用車用機器

商用車用ウエッジチャンバー
商用車用エアドライヤー

■ 船用機器

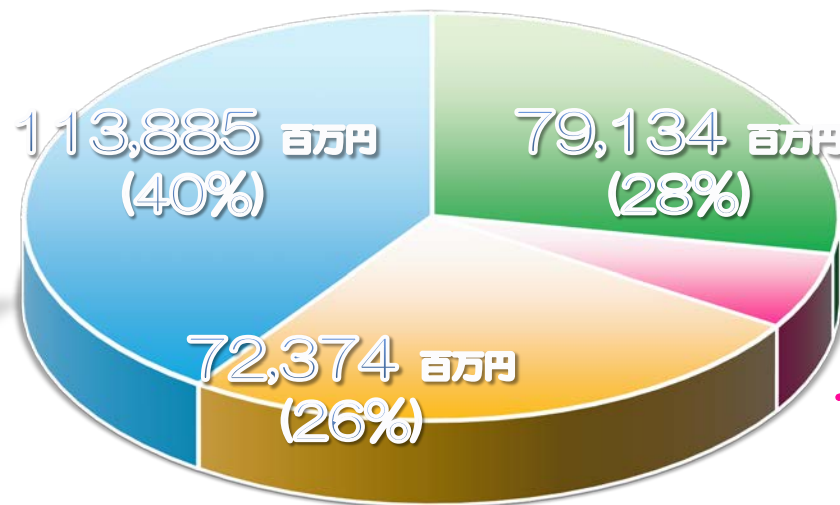
船用エンジン遠隔制御システム

17,029 百万円
(6%)

■ 包装機

レトルト食品用重点包装機

2017年12月期
282,422 百万円



アクセシビリティソリューション セグメント

マニファクチャリング ソリューション セグメント



【重大リスク 社内ランキング】 (ワースト3)

順位	リスク項目	リスクの顕在化の例	領域
1位	操業停止 (事業中断)	大規模災害(地震等)で工場が被災 ⇒社員の負傷や経営資源の損壊, 復旧長期化	ESH BCP
2位	サプライヤーダウン (調達不能)	大規模災害(地震等)で取引先が被災 ⇒外部調達資源の途絶, 納期遅延長期化	調達BCP
3位	市場クレーム (重大品質)	顧客満足度(信用)低下、品質コストの上昇	品質 (QA)
	失注 (受注機会損失等)	主要案件の失注による収益低下 大型案件の連続失注による事業縮小/撤退	営業
	法令違反 (価格カルテル等)	独禁法違反で処罰 マスコミ報道(風評被害)	コンプライ アンス

経営資源
(人財/生産財/調達部材)
に関わるダメージが最上位

人命安全, 生産継続
調達継続

↓
【課題】
サプライチェーン視点
のBCP推進

◆外部調査機関 (2016) ◆他社個別比較 (2015 : B社, F社, S社, Y社)

1位 大規模災害による自社事業所が被災 (← 人的被害/物的損害による事業中断)

2位 大規模災害による取引先が被災 (← サプライヤーに起因する事業中断)

3位 粉飾決算/サイバーテロ/ 風評被害 / コンプライアンス違反事案 (← 組織犯罪行為)

3位 人為的
1と2位 不可抗力
(コントロール不能)

重要サプライヤー400社

発注額/依存度/代替不可

BCPなし 300社

調達の危機!



外部経営資源

ナブテスコ事業拠点



生産の危機!

BCPで対応

サプライヤーへのBCP展開 (⇒ 調達リスクの低減加速)

- ◆ BCPあり 100社 ⇒ BCPの実効性を確認
- ◆ BCPなし 300社 ⇒ BCP普及啓発 & 策定支援に着手 (急務)

サプライヤーBCP支援ステップ

BCP啓発セミナー (大阪/神戸/岐阜/岩国地区)

自治体と連携【WIN WIN戦略】
(大阪/兵庫/三重/岐阜/岩国……)

目的：BCP策定行動につなげる
目標：参加企業数アップ(動員力)

目標：300社(2018年 150社)
実績：岐阜 20社、大阪 30社
岩国 42社、神戸60社
東京 30社(12月予定)



BCP策定講座 (神戸/岐阜/岩国)

優先企業から 順次 展開
(岐阜, 神戸, 岩国)

目的：BCPの進め方を学ぶ
目標：BCP骨子完了

目標：100社受講(年内)
実績：80社 受講(~ 10月)
策定率：期末集計予定



個別サポート (各社)

策定完了へ

目的：現場に即した実効力確保
目標：サプライヤーBCP策定率アップ

- ①テコ入れ ⇒ 策定遅延企業
- ②レジリエンス認証チャレンジ要請
⇒ 高水準企業へ個別指導

チャレンジ 目標300社(~ 2020)
(主要400社, 既策定企業100社)



岐阜県在 T社 BCP策定成果発表 in 岐阜大

BCP啓発セミナー

大阪府と連携 約80名

2018. 1.29



事業継続計画(BCP)と
レジリエンス認証

2018年 1月 29日
株式会社 日本BCP協会 代表取締役 副理事長
株式会社 日本BCP協会 代表取締役 副理事長
代表取締役 副理事長

大阪府と連携



参加者増員

BCP啓発セミナー

兵庫県と連携 約50名

2018. 5.25



BCP啓発セミナー

兵庫県と連携 約70名

2018. 7.24



BCP啓発セミナー

岩国開催 41社63名

(2018. 4. 12)

アンケート集計

⇒ BCP策定したい, 取得したい
順次, 『BCP策定講座』 募集開始

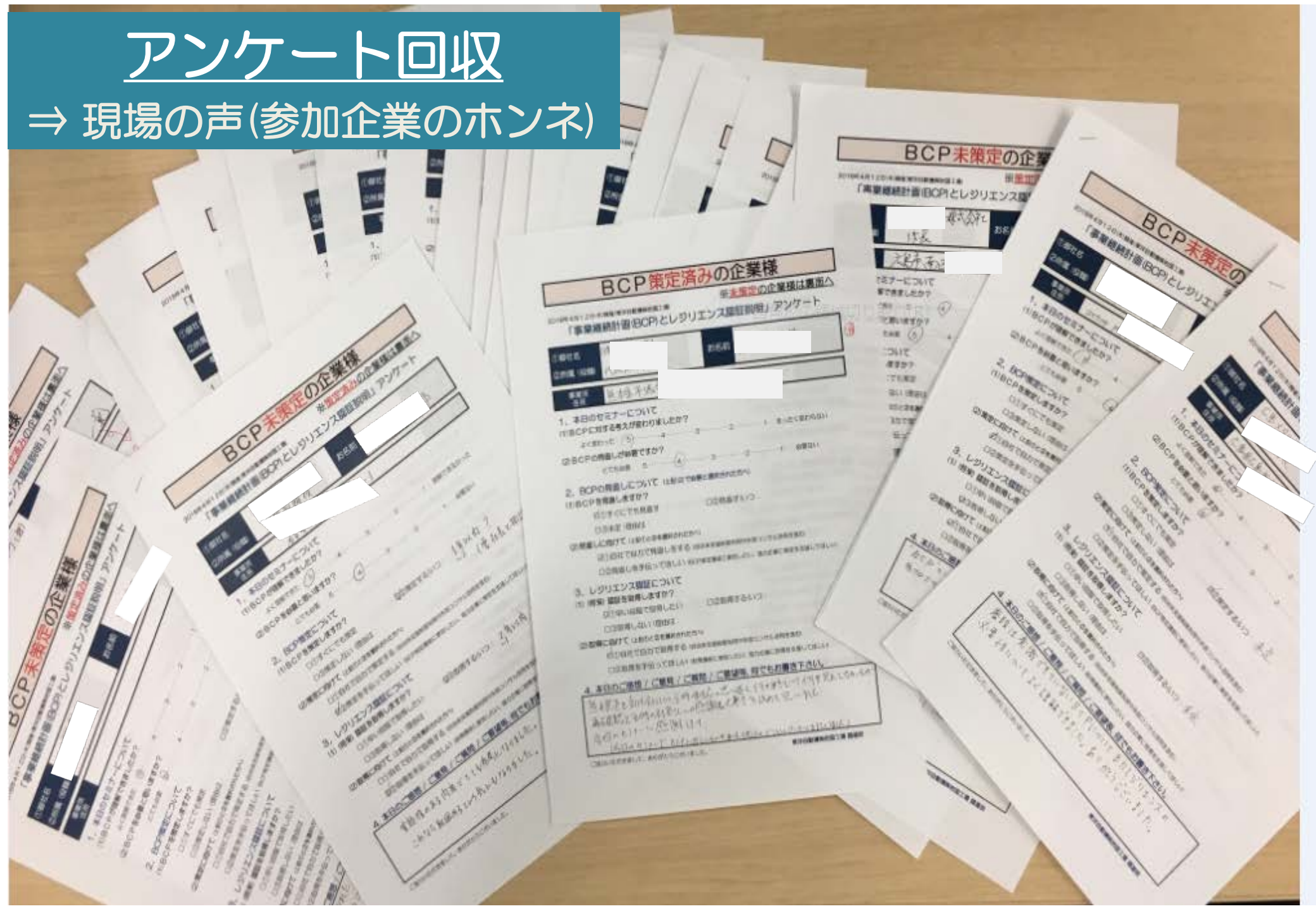


BCPのつくり方を習得



アンケート回収

⇒ 現場の声(参加企業のホンネ)



中小企業の声

これまで
BCPを勘違
いしていた

初めて聴く
内容で新鮮
だった

防災とBCPの
違いが理解できた

防災はお金か
かかるが
BCPはお金
をかけずにで
きるのがいい

社長に
聴かせたい
またセミナー
やってほしい

BCPは
文書でなく
訓練が大切

平時の事前
対策が重要

BCP推進は
会社全体の課題

参加前の状況

BCPを…………

- ✓知らない(理解していない)
- ✓防災と混同
- ✓文書づくり(と認識)
- ✓必要性がわからない
- ✓一部の担当者がやるもの
- ✓やらされ感(客先の要請)

- 気づき／共有(の場)
- Why(なぜ必要)?
- シンプル(わかりやすさ)
- 当事者意識(喚起)

【課題】
BCP普及啓発
⇒徹底/加速化

BCP啓発(集合教育)

津工場30名 (2018.10.3)



BCP啓発(集合教育)

岐阜工場41名 (2018.10.4)



<受講感想例>

- BCPを勘違いしていた
- 今までとは違った視点
- 全社員で取り組むことが大切
- 工場全員に関わる課題
- “BCP文化”に共感した
- 平常時の訓練が不可欠
- 生産は調達部品に依存
- 聴かせたい社員がいる。
- またセミナーやってほしい, etc



(中小)サプライヤー強靱化対策

①当社ナブテスコグループのBCP実効性確保

⇒ 『レジリエンス認証』 主要9拠点取得 (～2020)

②危機管理人財の育成(特に調達部門)

策定支援

⇒ 『BCPバイヤー養成教育』 2019年より2ステップ

1ステップ:本社主導 2ステップ:本社×現場連携 3ステップ:現場主導へ

③サプライヤーBCPマネジメント強化

⇒ × 『統制(コントロール)型』 ◎ 『協働(コラボレーション)型』

認証取得支援

強くて、しなやかなニッポンへ

強国 強靱化土

NATIONAL
RESILIENCE



御清聴ありがとうございました
—ご意見／ご質問あればお願いします—

うごかす、とめる。
Nabtesco
ナブテスコって、ナンデスコ？

