

儲かるBCPにするための自己チェックシートの使い方

経営上の効果を出すため、並びに企業の価値を高めたいとお考えの皆さんにお薦めのチェックシートです。

本チェックシートは、リスクに備えるのみならず、**儲かるBCP**にするために、「BCP基本」「儲かるための手段」「儲かり度」のポイントをまとめ、それらのポイントに取り組んでいるかをセルフチェックできるものです。以下の手順をお読みいただき、実際にチェックしてみましょう。

チェック① 【BCP基本】

わが社のBCPはどうだろうか？



Q1: どのような観点でBCPに取り組んでいますか？

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 人命(従業員・顧客)の安全を守る |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 供給責任を果たし、顧客からの信用を守る |
| <input type="checkbox"/> | 従業員の雇用を守る |

該当する項目をチェック

Action

BCP基本のチェックが少なかった場合は、BCPの内容を見直してみましょう。

チェック② 【儲かるための手段】

日頃の業務の中で、BCPを活用して経営上の効果を出すために具体的に取り組んでいることはありますか？

- | | |
|-------------------------------------|------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 自社ホームページに基本方針を開示する |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 取引先等に自社のBCPへの取組をアピールする |
| <input type="checkbox"/> | 地域貢献活動を積極的に推進する |

該当する項目をチェック

Action

儲かるための手段のチェックが少なかった場合は、実際に実行している手段を見直してみましょう。

適切な手段になっているだろうか？



チェック③ 【儲かり度】

企業価値が向上しているだろうか？



「儲かるための手段」の取組により、経営の改善や効率化に繋がったことはありますか？

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 人材の育成や雇用等の改善・効率化に繋がった |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 環境整備や業務効率の改善・効率化に繋がった |
| <input type="checkbox"/> | 売上高や取引先数が増加した |

該当する項目をチェック

終了ではありません。【振り返りチェック】で最終確認を！

最終確認です。こんな時は見直しましょう！



チェック
④の1

【振り返りチェック】

儲かり度のチェックが少な
かった(経営上の効果に結
びついていない)場合



「儲かるための手段」に
戻って、別の手段に取り
組んで見よう。

なるべく速やかに実施！

チェック
④の2

【振り返りチェック】

経営環境が変化した(例えば、
新商品を開発した・新たな取
引先が増えた・拠点を新設し
た等)場合



環境が変わったんだから、
「BCP基本」に戻って、BCP
を見直す必要があるな…。

直ちに取り組んでください！

チェック
②へ

【儲かるための手段】に
戻って、他の手段を検討
し、実行しましょう。

チェック
①へ

【BCP基本】に戻って、
BCPを見直しましょう。

経営上の効果や企業の価値を高めるためには、定期的な点検と経営環境の変化に合わせて見直しをすることが必要です。

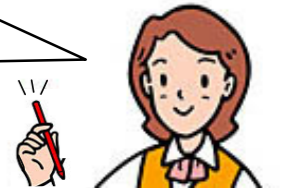
経営もBCPも生きものです。より経営効果を上げるためのツールとしてBCPを陳腐化させないことがポイントです。

常に、儲かるBCPとする取り組みとするために、定期的な自己チェックをお勧めします。

儲かるBCPにするための自己チェックシート

- 「儲かるBCP」とは、BCPを活用して経営上の効果を出すことです。
- 「儲かるBCP」にするためのポイントを14項目に取りまとめました。それらのポイントに取り組めているかを確認することができます。
- 下記①②③を読み、設問毎に該当するもの**全てにチェック**を付けてください。
- チェックが終了したら、④で自社のBCPの取組状況を振り返り、①②でチェックできなかった儲かるための手段を実行してみましょう。

あなたの会社の取組状況を確認してみましょう！



① BCP基本チェック (BCPの策定に係る項目)	② 儲かるための手段チェック (経営上の効果に繋げるための手段に係る項目)	③ 儲かり度チェック (②によりもたらされた経営上の効果に係る項目)	特に経営上の効果に 繋がっている項目 (業種別)	振り返りチェック ④の1	振り返りチェック ④の2
<p>1. BCP基本方針の立案</p> <p>Q1: どのような観点でBCPに取り組んでいますか？ (防災だけでなく事業継続までを含んだ基本方針を立てていますか)</p> <p>必須 選択 (4つ以上)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 人命(従業員・顧客)の安全を守る <input type="checkbox"/> 供給責任を果たし、顧客からの信用を守る <input type="checkbox"/> 従業員の雇用を守る <input type="checkbox"/> 自社の経営を維持する <input type="checkbox"/> 地域経済の活力を守る <input type="checkbox"/> 地域の復旧に貢献する <input type="checkbox"/> 災害時に取引先等を支援する <input type="checkbox"/> その他() 	<p>日頃の業務の中で、BCPを活用して経営上の効果を出すために具体的に取り組んでいることはありますか？</p> <p>必須 選択 (1つ以上)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 自社ホームページに基本方針を開示する <input type="checkbox"/> 取引先等に自社のBCPへの取組をアピールする <input type="checkbox"/> 地域貢献活動を積極的に推進する(地域住民との信頼確立) <input type="checkbox"/> 基本方針を従業員に説明し、平時でも有事でも自らが行動できる従業員を育成する <input type="checkbox"/> 従業員を交えて、定期的BCPの基本方針等に関するディスカッションを実施する <input type="checkbox"/> 自社の基本方針を会合等で講演する <input type="checkbox"/> 基本方針に沿った事業計画を展開する <input type="checkbox"/> その他() 	<p>左記②「儲かるための手段」の取組により、経営の改善や効率化に繋がったことはありますか？</p> <p>必須 選択 (1つ以上)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 人材の育成や雇用等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 売上高や取引先数が増加した <input type="checkbox"/> 取引先からの信頼の維持・向上 <input type="checkbox"/> その他(危機意識の向上、社内コミュニケーションの向上、新製品の開発等) () 		<p>9. BCPの診断、維持・更新を行う</p> <p>「③儲かり度チェック」へのチェックが少なかつた方(経営上の効果に結びついていない場合)</p> <p>「②儲かるための手段」に戻って、他の手段を検討し、実行しましょう。</p>	<p>9. BCPの診断、維持・更新を行う</p> <p>経営環境が変化した場合(例えば、新商品を開発した、新たな取引が増えた、拠点を新設した等)</p> <p>「①BCP基本」に戻って、BCPを見直す必要があります。</p>
<p>2. 事業を理解する</p> <p>Q2: 会社において中核となる事業を考えていますか？(複数ある場合は優先順位を決めていますか)</p> <p>必須</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 自社の事業の中から、中核となる事業を選定している <input type="checkbox"/> 中核となる事業に必要な不可欠な業務(重要業務)及び経営資源(人、物、金、情報等)を明確にしている <input type="checkbox"/> 中核となる事業について、取引先やサプライチェーンからの要請を考慮して目標復旧時間を設定している <p>Q3: 緊急事態発生時に会社の中核となる事業やインフラが受ける被害を把握していますか？</p> <p>必須 選択 (3つ以上)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 自然災害、人的災害を含めて、中核となる事業が影響を受ける被害を明確に認識している <input type="checkbox"/> 政府や地方自治体が公開している被害想定等により、インフラ(電気、ガス、水道、通信回線、鉄道等)の被害を想定している <input type="checkbox"/> 各災害が中核となる事業に必要な不可欠な資源(人、物、金、情報等)等に与える影響を想定している <input type="checkbox"/> 中核となる事業が影響を受ける災害について、影響度の優先順位付けを実施している 	<p>日頃の業務の中で、BCPを活用して経営上の効果を出すために具体的に取り組んでいることはありますか？</p> <p>必須 選択 (1つ以上)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 選り出した中核となる事業別の特定業務や人、物、金、情報、相互支援の現状を把握し、効果的に活用できているか確認する <input type="checkbox"/> 商品や業務を事業展開していくための経営資源を再配分する <input type="checkbox"/> 中核となる事業の検討過程で把握された業務上の問題点を改善する(例:業務工程の中で一人当たりの生産性が低い部分を改善する等) <input type="checkbox"/> 中核となる事業や目標復旧時間について取引先等と協議をし、経営資源を融通し合う等、取引先等と連携する <input type="checkbox"/> その他() 	<p>左記②「儲かるための手段」の取組により、経営の改善や効率化に繋がったことはありますか？</p> <p>必須 選択 (1つ以上)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 人材の育成や雇用等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 売上高や取引先数が増加した <input type="checkbox"/> 取引先からの信頼の維持・向上 <input type="checkbox"/> その他(危機意識の向上、社内コミュニケーションの向上、新製品の開発等) () 	<p>運輸業・郵便業○</p> <p>卸売業○</p> <p>小売業○</p>		
<p>3. BCPの準備、事前対策を検討する(人)</p> <p>Q4: 従業員と連絡を取り合うために、どのような安否確認ルールや手段を決めていますか？</p> <p>必須 選択 (4つ以上)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 直接訪問による安否確認ルールを定めている <input type="checkbox"/> 固定電話(公衆電話含む)、FAXによる安否確認ルールを定めている <input type="checkbox"/> 携帯電話、携帯メールによる安否確認ルールを定めている <input type="checkbox"/> IP電話、パソコンメールによる安否確認ルールを定めている <input type="checkbox"/> 災害伝言サービス(171等)による安否確認ルールを定めている <input type="checkbox"/> SNS(ツイッター、Facebook LINE等)による安否確認ルールを定めている <input type="checkbox"/> 安否確認システムによる安否確認ルールを定めている <input type="checkbox"/> 衛星携帯電話、MCA無線、アマチュア無線による安否確認ルールを定めている <input type="checkbox"/> その他() 	<p>日頃の業務の中で、BCPを活用して経営上の効果を出すために具体的に取り組んでいることはありますか？</p> <p>必須 選択 (1つ以上)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 整備した安否確認手段(LINE、安否確認システム等)を日常の社内通達等にも活用する <input type="checkbox"/> 定期的に携帯メールや安否確認システム等の訓練を実施する <input type="checkbox"/> MCA無線、衛星携帯電話を全従業員が扱えるように教育する <input type="checkbox"/> 安否確認手段を想定している災害以外が発生した時の出勤確認にも活用し、業務のフォロー体制を構築する <input type="checkbox"/> その他() 	<p>左記②「儲かるための手段」の取組により、経営の改善や効率化に繋がったことはありますか？</p> <p>必須 選択 (1つ以上)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 人材の育成や雇用等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 売上高や取引先数が増加した <input type="checkbox"/> 取引先からの信頼の維持・向上 <input type="checkbox"/> その他(危機意識の向上、社内コミュニケーションの向上、新製品の開発等) () 	<p>建設業◎</p> <p>製造業○</p> <p>情報通信業◎</p> <p>サービス業○</p>		
				<p>「③儲かり度チェック」へのチェックが多かつた方</p> <p>良かったね！でも、新たな手段でさらに儲かるかもね。</p>	

Q5:緊急事態で従業員が出社できない場合に代行できる従業員(代替要員)を確保するために、どのような対策を行っていますか？	
必須選択 (2つ以上)	<input type="checkbox"/> 1人の従業員が複数の業務を行えるように教育する <input type="checkbox"/> 自社のOBに事前に協力要請する <input type="checkbox"/> 他の工場、店舗、事務所から人材を派遣してもらうよう依頼する <input type="checkbox"/> 社外(同業他社、人材派遣会社 等)から人材を派遣してもらえるよう依頼する <input type="checkbox"/> その他()
4. BCPの準備、事前対策を検討する(物)	
Q6:什器や棚等、設備が転倒・落下しないために、どのような対策をとっていますか？	
必須選択 (3つ以上)	<input type="checkbox"/> 壊れやすく、不安定な重量物等を低いところに保管する <input type="checkbox"/> 什器や棚等を固定する。天井や棚からの落下を防止する <input type="checkbox"/> 事務所や工場が耐震基準に基づき設計されているか確認する <input type="checkbox"/> 旧耐震基準の事務所や工場の場合、耐震診断・耐震補強を実施する <input type="checkbox"/> その他()
Q7:原材料の代替調達や代替生産等、業務を代替して行うために、どのような対策を行っていますか？	
必須選択 (2つ以上)	<input type="checkbox"/> 部品等を複数の調達先/仕入先から調達する(調達先/仕入先を分散する) <input type="checkbox"/> 代替で事業を行う拠点を準備する(例:代替生産先、代替販売場所 等) <input type="checkbox"/> 関係会社、加盟する団体や組合等と緊急時の相互支援に関して取り決める <input type="checkbox"/> 業務委託先等の代替業者を取り決める(生産設備の保守管理者、情報システムの保守管理者 等) <input type="checkbox"/> 在庫の積み増しや業務実施に必要なパソコン等の備蓄を実施する <input type="checkbox"/> その他()
5. BCPの準備、事前対策を検討する(情報)	
Q8:重要なデータを保管するために、どのような対策を行っていますか？	
必須選択 (3つ以上)	<input type="checkbox"/> 重要な紙媒体での書類を耐火金庫に保管する <input type="checkbox"/> 電子データを外付けのハードディスクやUSBメモリ等にバックアップ保存する <input type="checkbox"/> 電子データを遠方の事業所のサーバにバックアップ保存する <input type="checkbox"/> 電子データを第三者の保存場所(システム保守管理者のサーバ、クラウド 等)にバックアップ保存する <input type="checkbox"/> その他()
Q9:緊急時に取引先等へ情報を発信したり、収集する手段としてどのようなものを考えていますか？	
必須選択 (4つ以上)	<input type="checkbox"/> 直接訪問 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> 固定電話(公衆電話含む)、FAX <input type="checkbox"/> 携帯電話、携帯メール <input type="checkbox"/> IP電話、パソコンメール <input type="checkbox"/> SNS(ツイッター、Facebook 等) <input type="checkbox"/> 衛星携帯電話、MCA無線 <input type="checkbox"/> 情報共有ツール(グループウェア) <input type="checkbox"/> その他()

日頃の業務の中で、BCPを活用して経営上の効果を出すために具体的に取り組んでいることはありますか？	
必須選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 1人の従業員が複数の業務を実施できるようになったことを踏まえ、従業員の新規採用方法を見直す <input type="checkbox"/> 必要以上にコストがかかっていた外部委託業務を、外部委託からOB活用に切り替える <input type="checkbox"/> 誰もが業務を実施できるよう業務工程を簡素化する <input type="checkbox"/> 組合を通じて、人の貸し借りを協議し、日常業務の一部を他社と共同化する(例:ホテルの送迎バスを共同化し、運転手を効率的に活用する) <input type="checkbox"/> 各従業員が実施できる業務とそのレベルを一覧化(見える化)し、教育計画と効果の把握方法を見直す <input type="checkbox"/> その他()
日頃の業務の中で、BCPを活用して経営上の効果を出すために具体的に取り組んでいることはありますか？	
必須選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 設備の固定に当たり、工場内全体のレイアウトを点検し、把握された問題点(例:従業員がつかずやすい箇所 等)を改善する <input type="checkbox"/> 直接部門のみならず、間接部門も巻き込んだ設備の固定を推進する <input type="checkbox"/> 会社全体で整理整頓を習慣付ける <input type="checkbox"/> 不要な設備を廃棄する <input type="checkbox"/> 事務所内、工場内における什器・機械設備の配置の効率化を図る <input type="checkbox"/> その他()
日頃の業務の中で、BCPを活用して経営上の効果を出すために具体的に取り組んでいることはありますか？	
必須選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 在庫の積み増しの検討とともに、棚卸の方法を見直す <input type="checkbox"/> 在庫の積み増しの検討過程で、既存在庫の要不要を判断し、適正な在庫量を設定する <input type="checkbox"/> 代替生産先となる協力会社を求めめるビジネスマッチングの会合に参加する <input type="checkbox"/> 代替で業務を依頼できる企業と協議を重ね、突発的な業務でも相互に調整ができる仕組みを構築する <input type="checkbox"/> 調達コストの改善のために、複数社からの購買を推進する <input type="checkbox"/> 外注先の生産能力等を定期的に確認し、状況に応じ外注内容を変更する <input type="checkbox"/> その他()
日頃の業務の中で、BCPを活用して経営上の効果を出すために具体的に取り組んでいることはありますか？	
必須選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 自社における重要なデータを洗い出した結果を踏まえ、類似データ等を集約する <input type="checkbox"/> データに関する管理を従来の紙ベースから電子データに転換する <input type="checkbox"/> システムメンテナンスを必要としない、バックアップ方法(例:クラウド 等)を採り入れる <input type="checkbox"/> 目標復旧時間から重要なデータの洗い出しとバックアップデータからのシステム復旧方法を検討する <input type="checkbox"/> 書類の精査が重複しない仕組みを整備する <input type="checkbox"/> データの保存期間を明確にし、不要となったデータを削除するルールを整備する <input type="checkbox"/> その他()
日頃の業務の中で、BCPを活用して経営上の効果を出すために具体的に取り組んでいることはありますか？	
必須選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 調達先の分散化に伴い、新たに調達先と受発注システムを共有したことで、受発注業務の効率化を図る <input type="checkbox"/> 取引先等との情報共有手段(Facebook、ツイッター 等)を自社商品の販促にも活用する <input type="checkbox"/> 会社としての判断が効率的にできるよう、取引先との情報共有手段を社内の情報共有手段としても採り入れ、従業員の業務状況等を随時把握する <input type="checkbox"/> その他()

左記②「儲かるための手段」の取組により、経営の改善や効率化に繋がったことはありますか？		
必須選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 人材の育成や雇用等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 環境整備や業務効率の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 売上高や取引先数が増加した <input type="checkbox"/> 資金繰り、設備投資等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 取引先からの信頼の維持・向上 <input type="checkbox"/> 災害対応力の向上 <input type="checkbox"/> その他(危機意識の向上、社内コミュニケーションの向上、新製品の開発 等) ()	運輸業・郵便業◎ 卸売業◎ 小売業◎ サービス業◎ その他◎
左記②「儲かるための手段」の取組により、経営の改善や効率化に繋がったことはありますか？		
必須選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 人材の育成や雇用等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 環境整備や業務効率の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 売上高や取引先数が増加した <input type="checkbox"/> 資金繰り、設備投資等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 取引先からの信頼の維持・向上 <input type="checkbox"/> 災害対応力の向上 <input type="checkbox"/> その他(危機意識の向上、社内コミュニケーションの向上、新製品の開発 等) ()	製造業◎
左記②「儲かるための手段」の取組により、経営の改善や効率化に繋がったことはありますか？		
必須選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 人材の育成や雇用等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 環境整備や業務効率の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 売上高や取引先数が増加した <input type="checkbox"/> 資金繰り、設備投資等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 取引先からの信頼の維持・向上 <input type="checkbox"/> 災害対応力の向上 <input type="checkbox"/> その他(危機意識の向上、社内コミュニケーションの向上、新製品の開発 等) ()	その他◎
左記②「儲かるための手段」の取組により、経営の改善や効率化に繋がったことはありますか？		
必須選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 人材の育成や雇用等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 環境整備や業務効率の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 売上高や取引先数が増加した <input type="checkbox"/> 資金繰り、設備投資等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 取引先からの信頼の維持・向上 <input type="checkbox"/> 災害対応力の向上 <input type="checkbox"/> その他(危機意識の向上、社内コミュニケーションの向上、新製品の開発 等) ()	建設業○
左記②「儲かるための手段」の取組により、経営の改善や効率化に繋がったことはありますか？		
必須選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 人材の育成や雇用等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 環境整備や業務効率の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 売上高や取引先数が増加した <input type="checkbox"/> 資金繰り、設備投資等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 取引先からの信頼の維持・向上 <input type="checkbox"/> 災害対応力の向上 <input type="checkbox"/> その他(危機意識の向上、社内コミュニケーションの向上、新製品の開発 等) ()	

6. BCPの準備、事前対策を検討する(金)	
Q10: 操業が停止した場合に必要な運転資金を把握していますか？	
必須	<input type="checkbox"/> 自社の経営を1ヵ月維持するために必要な運転資金を、財務診断等により把握している <input type="checkbox"/> 被災時に、何ヵ月分の運転資金が必要なのかについて把握している
Q11: 操業の停止等によって資金繰りが悪化した場合に備えて、どのような資金調達手段を確保していますか？	
必須 選択 (3つ以上)	<input type="checkbox"/> 積み立てている現金・預金 <input type="checkbox"/> 緊急時に活用できる融資枠(コミットメントライン 等) <input type="checkbox"/> 緊急時の融資保証予約 <input type="checkbox"/> 損害保険(地震保険、地震デリバティブ 等)又は共済(火災共済 等) <input type="checkbox"/> 中小企業倒産防止共済(経営セーフティ共済)等の共済制度 <input type="checkbox"/> 親会社からの資金調達 <input type="checkbox"/> その他()
7. BCPを策定する	
Q12: 誰がどのような状況の時にBCPを発動するのか決めていますか？	
必須	<input type="checkbox"/> BCPの発動基準(例えば、震度6弱以上の地震発生 等)及び発動を判断する人物を取り決めている <input type="checkbox"/> BCPを発動する人物が不在等で判断できない場合の代理の判断者を取り決めている
Q13: BCPを発動した後の組織体制や役割分担を決めていますか？	
必須	<input type="checkbox"/> 緊急時に重要な意思決定及び指揮命令を行う統括責任者を決めている <input type="checkbox"/> 統括責任者が不在の場合の代理責任者を決めている <input type="checkbox"/> 緊急時の対応体制(取引先との連絡調整班、行政・業界団体への対応班、運転資金の確保班等の役割)を決めている
8. BCP文化を定着させる	
Q14: 緊急事態発生時でも従業員が動けるように日頃の業務の中でどのような取組を行っていますか？	
必須	<input type="checkbox"/> 従業員がBCPの主旨を理解できるように、平時より「誰が、いつ、何をやるのか」を確認している <input type="checkbox"/> 策定したBCPに基づく訓練(災害対策本部立上げのための参集訓練、代替拠点への移動訓練 等)を実施している

日頃の業務の中で、BCPを活用して経営上の効果を出すために具体的に取り組んでいることはありますか？	
必須 選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 財務診断の結果を踏まえ、自社の資金面での体力を取引先にアピールする <input type="checkbox"/> 財務診断の過程の中で把握された、問題点(例:光熱費がかかり過ぎている 等)を改善する <input type="checkbox"/> 余剰資金を現金で置いておくのではなく、流動性の高い運用を行う <input type="checkbox"/> その他()
日頃の業務の中で、BCPを活用して経営上の効果を出すために具体的に取り組んでいることはありますか？	
必須 選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 地震保険は保険料が高いため、それよりも安価な地震補償に加入する <input type="checkbox"/> 必要な運転資金の不足分を補うために、現金・預金を積み立てる(内部留保を積み立てる) <input type="checkbox"/> BCPの取組をメインバンクに説明し、低金利の融資へ切り替える <input type="checkbox"/> その他()
日頃の業務の中で、BCPを活用して経営上の効果を出すために具体的に取り組んでいることはありますか？	
必須 選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 各部署を巻き込んで発動基準等の定期的な見直しを実施する <input type="checkbox"/> BCP発動担当者の危機意識を高めるために担当者が全社的なリスクマネジメント体制を構築する <input type="checkbox"/> その他()
日頃の業務の中で、BCPを活用して経営上の効果を出すために具体的に取り組んでいることはありますか？	
必須 選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 緊急時の責任者を明確にし、社内の危機意識を高め、ヒヤリ・ハット事例の発生件数を減少させる <input type="checkbox"/> 緊急時の対応体制の検討を踏まえ、日常業務における上位者からの権限移譲も推進する <input type="checkbox"/> その他()
日頃の業務の中で、BCPを活用して経営上の効果を出すために具体的に取り組んでいることはありますか？	
必須 選択 (3つ以上)	<input type="checkbox"/> 従業員から構成されるワーキンググループでBCPを運用する等、現場から声を吸い上げる仕組みを構築する <input type="checkbox"/> BCPの診断のみならず、日常業務に係る書類の診断も実施する <input type="checkbox"/> 既に認証を受けているISO等のマネジメントシステムの体制と連動した運用体制を構築する <input type="checkbox"/> BCPの教育計画の検討過程で把握された自社の通常の教育体制の問題点を改善する <input type="checkbox"/> 従業員向けのBCP研修会の中で、自社の業務をどうするべきかについても合わせて検討する仕組みを構築する <input type="checkbox"/> 訓練計画の度重なる見直しの結果、出てきたアイデアを他のマネジメントシステムの運用にも活用する <input type="checkbox"/> 自社のみで実施していたBCP訓練を取引先まで巻き込んだ訓練へとレベルアップする <input type="checkbox"/> 従業員が自ら考え行動できる力をつけられるよう課題に対してグループで討議する等の訓練を実施する <input type="checkbox"/> その他()

左記②「儲かるための手段」の取組により、経営の改善や効率化に繋がったことはありますか？	
必須 選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 人材の育成や雇用等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 環境整備や業務効率の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 売上高や取引先数が増加した <input type="checkbox"/> 資金繰り、設備投資等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 取引先からの信頼の維持・向上 <input type="checkbox"/> 災害対応力の向上 <input type="checkbox"/> その他(危機意識の向上、社内コミュニケーションの向上、新製品の開発 等) ()
左記②「儲かるための手段」の取組により、経営の改善や効率化に繋がったことはありますか？	
必須 選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 人材の育成や雇用等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 環境整備や業務効率の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 売上高や取引先数が増加した <input type="checkbox"/> 資金繰り、設備投資等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 取引先からの信頼の維持・向上 <input type="checkbox"/> 災害対応力の向上 <input type="checkbox"/> その他(危機意識の向上、社内コミュニケーションの向上、新製品の開発 等) ()
左記②「儲かるための手段」の取組により、経営の改善や効率化に繋がったことはありますか？	
必須 選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 人材の育成や雇用等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 環境整備や業務効率の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 売上高や取引先数が増加した <input type="checkbox"/> 資金繰り、設備投資等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 取引先からの信頼の維持・向上 <input type="checkbox"/> 災害対応力の向上 <input type="checkbox"/> その他(危機意識の向上、社内コミュニケーションの向上、新製品の開発 等) ()
左記②「儲かるための手段」の取組により、経営の改善や効率化に繋がったことはありますか？	
必須 選択 (1つ以上)	<input type="checkbox"/> 人材の育成や雇用等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 環境整備や業務効率の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 売上高や取引先数が増加した <input type="checkbox"/> 資金繰り、設備投資等の改善・効率化に繋がった <input type="checkbox"/> 取引先からの信頼の維持・向上 <input type="checkbox"/> 災害対応力の向上 <input type="checkbox"/> その他(危機意識の向上、社内コミュニケーションの向上、新製品の開発 等) ()